

Sé un experto en lácteos con tu celular e IBM Blockchain

- El Ordeño se une a IBM Food Trust incorpora Blockchain a su portafolio de leche TRU, dando transparencia y seguridad al sistema productivo
- Por medio de un código QR todos los consumidores podrán monitorear la trazabilidad de su producto con su celular
- La tecnología contribuirá a la reducción de la pérdida de alimentos y permitirá al consumidor conocer todos los datos de producción y distribución de su producto



Quito, Ecuador. Febrero 27. — Hoy, el Ordeño anuncia una solución sin precedentes en la industria láctea de Ecuador, país en el que diariamente se producen 5 millones de litros de leche. La compañía se ha unido a IBM Food Trust, un ecosistema global para la industria alimenticia, para brindar responsabilidad y transparencia a sus clientes.

El Ordeño, utiliza la tecnología blockchain para monitorear sus productos de leche TRÚ, que se lanzó al mercado con un código QR en su empaque. Con tan sólo escanear el código desde el celular, el consumidor podrá conocer el camino que su producto ha recorrido, conociendo desde el productor, pasando por los centros de calidad, cadenas de frío y centros de distribución, hasta que llega a su hogar.

"Estamos transformando constantemente la forma en que hacemos negocios para garantizar la mejor calidad posible para todos nuestros productos", señala Guilherme Franklin, COO de El Ordeño. "La tecnología Blockchain brinda la transparencia que necesitamos para certificar que nuestros productos cumplen con todos los procesos y pasos de calidad para llegar a la mesa de todos los ecuatorianos".

Esta iniciativa cobra mayor relevancia ya que se pronostica que la producción mundial de leche alcanzará los 981 millones de toneladas en todo el mundo para 2028, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO); y su producción aumentará 1.7% por año.

La solución permitirá conectar de forma segura y selectiva (cumpliendo con la legislación vigente) los datos de

la cadena de suministro de todo el ecosistema con confianza y transparencia, a cada punto de la cadena. Y, lo más importante, los consumidores finales tendrán la máxima confianza en el origen y estado de los productos que compran y comen, y los productores minimizarán el desperdicio y el fraude.

“Los consumidores estamos cada vez más conscientes de cuán importante es conocer el origen y la trazabilidad de los productos que consumimos”, comenta Martín Hagelstrom, IBM Blockchain Leader para IBM América Latina. “IBM Food Trust le proporciona a El Ordeño una única fuente de información, inmutable y transparente, sobre los productos que son distribuidos en todo el país, y lo más importante, permite que cada uno de los consumidores podamos acceder a dicha información en tiempo real cuando compramos los productos, para tomar decisiones de compra basadas en la data”.

El Ordeño tiene un plan para escalar la solución no sólo a su portafolio de leche, sino a todos los productos lácteos que llegan diariamente a las mesas de los ecuatorianos.

Sobre El Ordeño

El Ordeño evoluciona con compromiso y valor compartido. La empresa ecuatoriana especializada en la producción, innovación y comercialización de alimentos sostenibles tiene un pilar en su gestión basado en la innovación, la cual le permite aplicar nuevos y mejores mecanismos para adaptarse a las necesidades de un entorno cambiante y acelerado; articulando herramientas que potencien el desarrollo integral, impulsen la competitividad y eficiencia en cada proceso que ejecuta. La compañía entiende así a la integración de nuevas tecnologías, investigación, capital humano y conocimiento, como piezas claves para su camino hacia una industria 4.0.

Sobre IBM Food Trust

Food Trust es una de las redes de blockchain no criptográficas más grandes y activas en producción hoy en día, está disponible como un servicio de suscripción para que los miembros del ecosistema alimentario se unan. En América Latina, varios productores y empresas de agronegocios están utilizando la solución para rastrear productos del campo a la mesa. Para obtener más información, visite ibm.com/food.
